

## Creating Shoppportunities – Wanzl auf der EuroShop 2026

Düsseldorf | 22. - 26. Februar | Halle 12 | Stand A26 & 46-03

Leipheim, November 2025

Convenience, Erlebnis, Omnichannel, Service – im intensiven Wettbewerb von heute steht der moderne Handel vor hohen Erwartungen. Kunden wünschen sich inspirierende Einkaufserfahrungen, persönliche Beratung und nahtlose Übergänge zwischen stationärem und digitalem Shopping. Wie Wanzl seine Partner dabei unterstützt, Vertriebspotenziale zu steigern, Prozesse effizienter zu gestalten und Kundenerlebnisse neu zu definieren, zeigt der Retail-Spezialist auf der Weltleitmesse EuroShop 2026 in Düsseldorf unter dem Motto „**Creating Shoppportunities**“. Am **Stand A26 in Halle 12** präsentiert Wanzl zukunftsweisende Shopformate, maßgeschneiderte Shop Solutions und innovative Einzelprodukte. Im **Designer Village in Halle 12** können sich Besucher an **Stand 46-03** zudem von den vielfältigen Retail-Konzepten des internationalen Planungsteams von Wanzl begeistern lassen.

### Smart einkaufen, effizient handeln – die Customer Journey mit dem FastLaner®

Von der digitalen Wagenentnahme bis zu den verschiedenen smarten Zahlungsoptionen erleben Messebesucher die gesamte Customer Journey mit dem intelligenten Einkaufswagen FastLaner®. Zu den Highlights zählen das automatische Lademanagement, die KI-gestützte Produkterkennung und die Retail-Media-Integration.

### 4 Spaces – der smarte Food Court

Beim Thema Smart Store steht alles im Zeichen von Food. Ob Eat & Meet, Pick & Go oder Ready-to-Cook, im urbanen Ambiente zeigt Wanzl seine praxisnahen Technologien zur Authentifizierung, Alterskontrolle, Diebstahlprävention, digitalen Store-Steuerung und zum Inventurmanagement. Ein Highlight ist die Plattform wanzl connect®, mit der sich sämtliche Prozesse zentral steuern und analysieren lassen.

### Japan Concept Store – ein Konzept, fünf Perspektiven

Inspiziert von Japan als progressivem Vorreiter für innovatives Ladendesign vereint Wanzl fünf verschiedene Handelswelten in einem Konzept: Discount, Fine Food, Cash & Carry, Fashion Flagship und High Street Retail. Der Concept Store verdeutlicht, wie Trendbewusstsein, Designaffinität und Ladenbaukompetenz zusammenwirken, um Markenidentität, Zielgruppenansprache und Sortimentslogik gekonnt zu inszenieren.

### Kühlung by wsl – effiziente Lösungen für perfekte Frische im Markt

Ein weiterer Schwerpunkt ist der Bereich Kühlung, präsentiert von wsl. Gezeigt werden energieeffiziente Kühlmöbel, steckerfertig und für Verbundanlagen, sowie Sonderpräsentationsmöbel im Frischbereich,

sowohl mit vertikaler als auch mit horizontaler Ausrichtung. Damit positioniert sich Wanzl noch stärker als Partner für ganzheitliche Handelslösungen.

## **Wanzl for you – maßgeschneiderte Retail-Lösungen für den globalen Handel**

Wanzl verdeutlicht hier seine Kompetenz in der effizienten Entwicklung und Fertigung von Produkten in hohen Stückzahlen sowie der weltweiten Abwicklung und Betreuung von Projekten. Anschaulich werden die einzelnen Schritte von der Aufgabenstellung und Idee bis zum Roll-out und Aftersales dargestellt. Dank der erfolgreichen Kombination aus Eigenproduktion und ausgewählten globalen Produktionspartnern erfüllt Wanzl sämtliche Schlüsselanforderungen für wirtschaftliche, kundengerechte Lösungen.

## **Wanzl Global Creative – Retail Design als Inspirationsquelle**

Erstmals ist das internationale Wanzl Retail Design Team im Designer Village vertreten und demonstriert dort seine Kompetenz im Retail Design. Mit der Botschaft „Wir gestalten, um zu verkaufen, und bauen, um zu inspirieren“ setzt Wanzl ein klares Zeichen für seinen Design & Build Service und für kreative Store- und Raumkonzepte, die Funktionalität und Emotion miteinander verbinden.

Mit seinem Auftritt auf der EuroShop 2026 unterstreicht Wanzl seine Rolle als Impulsgeber und unterstützender One-Stop-Partner des internationalen Handels. Seit der ersten Ausstellung vor 60 Jahren ist das Unternehmen Teil der Erfolgsgeschichte der EuroShop und hat ihre beeindruckende Entwicklung zur weltweit führenden Fachmesse der globalen Retailwelt aktiv begleitet. Waren 1966 noch ausschließlich Einkaufswagen und -körbe auf dem Wanzl-Messestand zu sehen, umfasst die World of Wanzl heute nahezu alle Bereiche des Retail: von Planung und Design über Ladenausstattung und Kühlung bis hin zu digitalen Lösungen und Service-Management. Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Wanzl individuelle sowie wirtschaftlich skalierbare Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das Ziel: Komplexität reduzieren, Prozesse vereinfachen und neue Shopportunities schaffen.

## **Pressekontakt:**

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-21 ♦ [t.schneider@kiecom.de](mailto:t.schneider@kiecom.de)

kiecom GmbH ♦ Andrea Müller ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-16 ♦ [mueller@kiecom.de](mailto:mueller@kiecom.de)

## **WANZL – dynamisch handeln**

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationsysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 12 internationalen Produktionsstandorten in 8 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und wertorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. [REALIZED BY WANZL.](#)